

Objetivos específicos del proyecto	Objetivos de la comunicación	Enfoque/Táctica		
Apoyar el lanzamiento de nuevos servicios transnacionales de mercancías (nuevas rutas), o mejorando la oferta de los existentes.	<p>¿Cuál es el papel de las comunicaciones a la hora de alcanzar un objetivo específico del proyecto? Puede describir entre 0 y 2 objetivos de comunicación por objetivo de proyecto [300 caracteres] (300 caracteres)</p> <p>Incentivar el interés de los operadores para el lanzamiento de nuevos servicios/enlaces.</p> <p>Comunicación institucional con destino.</p>	<p>¿De qué forma planifica llegar a sus grupos objetivo? [300 caracteres] (300 caracteres)</p> <p>Cargadores: Publicitando las nuevas medidas de apoyo disponibles para el lanzamiento de nuevos servicios (invitación directa a la mesa de operadores transfronteriza (invitación personal y página web y newsletter). Acciones promocionales y presentaciones de nuevos servicios en origen/destino.</p>		
Desarrollar la intermodalidad, integrando operaciones desde un punto de vista transfronterizo, transfiriendo conocimiento e identificando sinergias comerciales y operativas entre nuestras plataformas multimodales.	<p>Difundir las nuevas herramientas digitales e incentivar su uso, comunicando los nuevos enlaces y promoviendo el uso del marketplace digital</p> <p>Fomentar la participación en cursos de formación para el cambio multimodal a transportistas y cargadores.</p> <p>Incentivar el desarrollo de proyectos de innovación.</p>	<p>Grupo objetivo: Cargadores Transportistas Puertos Plataformas multimodales Transitarios</p> <p>Página web del proyecto y entidades socias, Marketplace digital</p> <p>Presentaciones y Workshops</p> <p>Participación en Ferias y Congresos (para enlaces y marketplace)</p> <p>Newletters y leaflets</p> <p>Workshops transfronterizos</p>		
Atenuar las ineficiencias de interoperabilidad ferroviaria transfronteriza, proponiendo medidas concretas a los operadores.	<p>Trasladar los déficits de interoperabilidad a Administraciones y gestores de infraestructuras</p> <p>Influir en el comité ejecutivo del RailFreight Corridor 6 (Mediterráneo) e integrarse en sus Working groups relevantes para TRAILS.</p> <p>Seguimiento del 4 paquete ferroviario (UE) y Agencia Ferroviaria Europea.</p>	<p>Organización de Workshops técnicos.</p> <p>Publicaciones en revistas especializadas y presencia en medios de comunicación generalista.</p> <p>Presentación de position papers en Bruselas sobre cuestiones que afecten al tramo transfronterizo.</p>		
Describa las actividades y entregables (realizaciones secundarias que contribuyen a la realización principal) de la acción				
Actividad 2.1	DESARROLLO DEL PLAN DE COMUNICACIÓN		11/2017	2/2018
	<p>El target de beneficiarios del proyecto es un sector muy específico con el que las entidades socias ya tienen interlocución habitual. El esfuerzo de visibilidad se hará con dos objetivos:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Llegar a las PYMES (co-loading): campaña de comunicación a través de medios de comunicación regionales y nacionales, prensa especialista y generalista. -Promocionar el nuevo servicio de VENTANILLA ÚNICA. Ferias y Congresos, Workshops transfronterizos, newsletters, folletos, publicidad y página web del proyecto 			
E 2.1.1	<ul style="list-style-type: none"> •1 Plan de comunicación. •1 Lista de stakeholders regionales e internacionales. •3 Comunicados y ruedas de prensa. 		5	02/2018
Actividad 2.2	EDICIÓN DE MATERIALES DE COMUNICACIÓN Y PÁGINA WEB (MARKETPLACE)		11/2017	11/2020
	<p>La página web será multifuncional: realizará las funciones de herramienta de visibilidad de los resultados del proyecto (3.1, 3.2. 4.2, 4.3 y 5.2y 5.3), y al mismo tiempo, tendrá funciones operativas: será el elemento de integración de los servicios de la ventanilla única transfronteriza de TRAILS. y ejercerá de marketplace digital.</p> <p>Elaboración, maquetación y edición de elementos físicos y virtuales de comunicación y visibilidad del proyecto.</p>			

E 2.2.1	<ul style="list-style-type: none"> •1 Página web y marketplace digital. •3 materiales promocionales, folletos y brochures de presentación general del proyecto y de los servicios. •4 Publicaciones en prensa especializada y generalista. 	8	11/2020
---------	---	---	---------

Acción n.º	Título de la acción	Mes de inicio de la acción	Mes de finalización de la acción	Presupuesto de la acción
3	MEDIDAS OPERATIVAS DE APOYO A LA CREACIÓN DE NUEVOS SERVICIOS DE TRANSPORTE FERROVIARIO TRANSFRONTERIZO	3/2018	11/2020	514.660,66

Implicación de los socios

Socio responsable de la acción	FERROCARRILS DE LA GENERALITAT DE CATALUNYA
Socios implicados	ASSOCIATION EUROSUD TRANSPORT, ,FERROCARRILS DE LA GENERALITAT DE CATALUNYA, ,SYNDICAT DES TRANPORTEURS ROUTIERS DES PYRÉNÉES-ORIENTALES, ,CONSELL GÉNÉRAL DE CAMBRES DE COMERÇ DE CATALUNYA, ,Generalitat de Catalunya, Departament de Territori i Sostenibilitat, ,Région Occitanie, ,SYNDICAT DU LOTISSEMENT, SAINT CHARLES INTERNATIONAL, ,ADE – Agence de développement Economique de Perpignan – Pyrénées Méditerranée INVEST, ,SYNDICAT MIXTE PLATEFORME PYRÉNÉES MEDITERRANÉE, ,CENTRAL I INFRASTRUCTURES PER A LA MOBILITAT I LES ACTIVITATS LOGÍSTIQUES, SA,

Breve descripción y objetivo de la acción, incluyendo una explicación sobre el modo en el que estarán implicados los socios (quién hará qué).

Las actividades de esta acción ofrecerán medidas de apoyo efectivas para incentivar la generación de nuevos servicios o enlaces transnacionales de transporte de mercancías.

Las empresas que actualmente usan el transporte por ferrocarril en nuestros territorios son grandes empresas que transportan un único producto y tienen un único origen y destino (automoción, química, minerales). Sin embargo existe un gran número de empresas exportadoras que no tienen por sí solas, capacidad para llenar un tren entero. En estos casos, se requiere la consolidación de cargas para servicios multi-cliente y multiproducto, identificar cargas de ida y vuelta, y asegurar la confluencia entre las características de la carga y la adecuada provisión de servicios multimodales. Este es un proceso largo y complejo, y junto con los déficits de interoperabilidad de nuestros sistemas (acción 4), y la escasa integración de servicios multimodales (acción 5) explican la extraordinariamente baja tasa de transporte multimodal de nuestros territorios.

En la actividad 3.1. se trabajará con los cargadores por sectores de carga en los que ya se han identificado potencial de co-bundling entre los dos territorios (productos agrícolas, productos de alimentación, especialmente cárnico y vitivinícola y muebles). A ello hay que añadirle las cargas en tránsito internacional y que podrían consolidarse con los nuevos servicios y enlaces. La Cámara de Comercio y MP2, en constante contacto con las PYMES y cargadores asegurarán una buena interlocución con el sector y recogida de datos. Sobre la base de esta información agregada, los operadores (FGC y MP2) realizarán estudios de viabilidad técnica.

En la actividad 3.2, se comunicarán estos estudios a los operadores presentes en el mercado y que participaran en la mesa transfronteriza de operadores, fomentando la competencia entre ellas solicitando una expresión of interest a cada consorcio interesado en operarlas. Se concretará el plan de negocio operativo con el consorcio seleccionado y se les ofrecerá medidas de estímulo apropiadas, fruto del aprendizaje de prácticas de otras regiones transfronterizas europeas. FGC y PMI serán los socios que pilotarán esta actividad, y recibirán el apoyo de Saint Charles, Cimalsa, MP2 y Eurosud Transport, habitualmente presentes en Ferias internacionales del sector, en acciones de visibilidad y promoción de las nuevas rutas.

Describe las principales realizaciones de la acción que se entregarán en función de las actividades llevadas a cabo en esta acción. Se debe escoger un indicador de productividad del Programa por cada realización principal del proyecto. Tenga en cuenta que deben estar expresados en la misma unidad de medida.

Realización principal del proyecto	¿A qué objetivo específico del proyecto responde(n) esta(s) realización(es) principal(es)?	Describe la realización principal de su proyecto	Cuantifique su contribución	Mes de entrega	El proyecto debe contener al menos un indicador de productividad de la PI del Programa en la que se enmarca en alguna de las realizaciones de alguna de las acciones. Para el resto de las realizaciones se deberán proponer indicadores propios del proyecto. Indique el valor esperado de los indicadores.	
1	Lanzamiento de nuevos enlaces de transfronterizos de transporte de mercancías	Apoyar el lanzamiento de nuevos servicios transnacionales de mercancías (nuevas rutas), o mejorando la oferta de los	Se lanzará un mínimo de dos nuevos servicios de transporte transnacional de mercancías. Despliegue de acciones de apoyo específico al lanzamiento de cada nuevo servicio/enlace/ampliación	2	11/2020	Oferta de servicios de transporte transfronterizos nuevos o mejorados respetuosos con el medioambiente.

<p>Describa las principales realizaciones de la acción que se entregarán en función de las actividades llevadas a cabo en esta acción. Se debe escoger un indicador de productividad del Programa por cada realización principal del proyecto. Tenga en cuenta que deben estar expresados en la misma unidad de medida.</p>				
1	Lanzamiento de nuevos enlaces de transfronterizos de transporte de mercancías	existentes.	ón de frecuencia, en modalidad co-carga o multi-producto, fomentando los consorcios entre operadores en régimen de competencia, a través de expression of interest en la mesa de operadores transfronteriza.	
Implicación de los grupos objetivo				
¿Quién utilizará las realizaciones principales entregadas en esta acción?		Proveedor de infraestructura y servicios (públicos) ,Empresa, excepto pymes		
¿De qué forma implicará a los grupos objetivo (y a otras partes) en el desarrollo de las realizaciones principales del proyecto? (300 caracteres)		En el 3.1 será necesario implicar a los cargadores a través de presentaciones y marketplace. Para la 3.2 se invitará a los operadores a la mesa de operadores de TRAILS, donde se les ofrecerán los estudios de viabilidad y las medidas de estímulo para operarlos (SNCF y RENFE entre otros)		
Describa las actividades y entregables (realizaciones secundarias que contribuyen a la realización principal) de la acción				
Actividad 3.1	IDENTIFICACIÓN Y CONSOLIDACIÓN DE CARGAS TRANSFRONTERIZAS		3/2018	11/2020
	Se crearán mesas de trabajo transfronterizas con el objetivo de hacer aflorar cargas, tránsitos, y confluencia de orígenes y destinos, incentivando el trabajo conjunto de los clústers industriales de los dos territorios. Para ello, se realizará una importante labor de recogida de datos, que requerirá visibilidad (web, workshops, presentaciones, ventanilla única etc), y soporte tecnológico (marketplace digital, 4.1).			
E 3.1.1	<ul style="list-style-type: none"> •4 Estudios de viabilidad técnica y económica de nuevos servicios transnacionales. •6 presentaciones y workshops en el territorio (cargadores y transitorios). •Participación en 4 ferias (para captar cargas de vuelta. 		14	11/2020
Actividad 3.2	LANZAMIENTO DE NUEVOS SERVICIOS INTERMODALES TRANSFRONTERIZOS		7/2019	11/2020
	Una vez seleccionado el operador, se le proporcionará asistencia en acciones como el co-desarrollo de business plan, apoyo en el márketing y acciones promocionales en origen y destino, interlocución entre los cargadores, autoridades públicas y stakeholders a nivel transfronterizo y en destino final, y ayuda operativa.			
E 3.2.1	<ul style="list-style-type: none"> •4 Actos promocionales de apoyo al lanzamiento comercial de nuevos servicios de carácter transfronterizo en origen / destino. •4 Planes de negocio. •2 medidas de apoyo técnico a la operativa y asistencia ventanilla única. 		10	11/2020
Acción n.º	Título de la acción	Mes de inicio de la acción	Mes de finalización de la acción	Presupuesto de la acción
4	MEDIDAS DE ACOMPAÑAMIENTO A LA MEJORA DE LA COMPETITIVIDAD DEL TRANSPORTE FERROVIARIO TRANSFRONTERIZO	11/2017	11/2020	119.867,71
Implicación de los socios				
Socio responsable de la acción		ADE – Agence de développement Economique de Perpignan – Pyrénées Méditerranée INVEST		
Socios implicados		ASSOCIATION EUROSUD TRANSPORT, ,FERROCARRILS DE LA GENERALITAT DE CATALUNYA, ,SYNDICAT DES TRANPORTEURS ROUTIERS DES PYRÉNÉES-ORIENTALES, ,CONSELL GÉNÉRAL DE CAMBRES DE COMERÇ DE CATALUNYA, ,Generalitat de Catalunya.		

Socios implicados		Sostenibilitat, Région Occitanie, SYNDICAT DU LOTISSEMENT, SAINT CHARLES INTERNATIONAL, ADE – Agence de développement Economique de Perpignan – Pyrénées Méditerranée INVEST, SYNDICAT MIXTE PLATEFORME PYRÉNÉES MÉDITERRANÉE, CENTRAL I INFRAESTRUCTURES PER A LA MOBILITAT I LES ACTIVITATS LOGÍSTIQUES, SA,				
Breve descripción y objetivo de la acción, incluyendo una explicación sobre el modo en el que estarán implicados los socios (quién hará qué).						
<p>En esta acción se trabajará la agregación de la demanda y la interoperabilidad. Muchas empresas exportadoras y sectores económicos de nuestros territorios están intentando encontrar soluciones multimodales en su logística, pero en muchos casos han encontrado dificultades para identificar partners en un mercado que no está maduro, descoordinado y que además ofrece dificultades de interoperabilidad entre sistemas (francés y español).</p> <p>Para solventar estos problemas, TRAILS propone actuar como Single-Window para facilitar la búsqueda de la solución multimodal a las necesidades logísticas de las empresas del territorio transfronterizo, aportando un enfoque cooperativo entre los distintos modos de transporte y ofreciendo a los clientes la mejor solución en términos de precio, tiempo de tránsito, fiabilidad y sostenibilidad. En esta acción se trabajarán estos tres aspectos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Integración de la oferta y visibilidad (actividad 4.1). La ventanilla única es un servicio innovador en el espacio transfronterizo y actuará como un punto de comunicación centralizado que proporcionará asistencia, información y apoyo operativo al sector. Una de las herramientas de la ventanilla única será el MarketPlace digital, en el que se integrarán las rutas, servicios y transit time ofrecidos, así como los nuevos que se creen. Integrará además contenidos de información relevante pero segmentada ofrecidos por otros operadores e integradores nacionales e internacionales (Navigate etc). - Coordinación de la información en infraestructuras y servicios. (4.2) Quiere simplificar la obtención de información y obtener un mapa único transfronterizo. Actualmente esta información está dispersa, no agregada y desactualizada. - Seguimiento de la interoperabilidad de los sistemas de transporte (actividad 4.3). Aunque las entidades socias no son gestores de infraestructuras, el enfoque cooperativo y transfronterizo de TRAILS sí puede ser de mucha utilidad en el proceso de implementación de las medidas del 4º paquete ferroviario. <p>El servicio de atención (ventanilla única) será ofrecido por personal de Unió de Cambres (sectorial transporte) y PMI, pero recibirá la asistencia (aportación de contenidos y técnicas) de los socios responsables de las otras actividades.</p> <p>La actualización de mapas e infraestructuras y el seguimiento de la interoperabilidad, por tratarse de actuaciones más institucionales, serán coordinados por DTES y la Región Occitaine, con el apoyo de FGC y Eurosud Transport respectivamente.</p>						
<p>Describe las principales realizaciones de la acción que se entregarán en función de las actividades llevadas a cabo en esta acción. Se debe escoger un indicador de productividad del Programa por cada realización principal del proyecto. Tenga en cuenta que deben estar expresados en la misma unidad de medida.</p>						
Realización principal del proyecto	¿A qué objetivo específico del proyecto responde(n) esta(s) realización(es) principal(es)?	Describe la realización principal de su proyecto	Cuantifique su contribución	Mes de entrega	El proyecto debe contener al menos un indicador de productividad de la PI del Programa en la que se enmarca en alguna de las realizaciones de alguna de las acciones. Para el resto de las realizaciones se deberán proponer indicadores propios del proyecto. Indique el valor esperado de los indicadores.	
1	Integración de la oferta y demanda transfronteriza	Desarrollar la intermodalidad, integrando operaciones desde un punto de vista transfronterizo, transfiriendo conocimiento e identificando sinergias comerciales y operativas entre nuestras plataformas multimodales.	Es un servicio esencial y nuevo para el espacio transfronterizo y e incorporará aplicaciones tecnológicas innovadoras: simplificará la obtención de información a operadores: capacidades y operatividad de las infraestructuras y servicios disponibles, sistema ágil de agregación de cargas, herramientas digitales de gestión interempresas y plataformas colaborativas. Dispondrá de contenidos, aplicaciones autónomas y servicio de atención personalizada, operado por Unio de Cambres y PMI.	1	11/2020	Ventanilla única para el transporte multimodal y market place digital
2	Impulso a la completa interoperabilidad	Desarrollar la intermodalidad, integrando	El comité transfronterizo, bajo el liderazgo de los gobiernos regionales,	1	11/2020	Documentos de medidas de acompañamiento al despliegue del 4º paquete ferroviario

<p>Describa las principales realizaciones de la acción que se entregarán en función de las actividades llevadas a cabo en esta acción. Se debe escoger un indicador de productividad del Programa por cada realización principal del proyecto. Tenga en cuenta que deben estar expresados en la misma unidad de medida.</p>				
2	de los sistemas de transporte	operaciones desde un punto de vista transfronterizo, transfiriendo conocimiento e identificando sinergias comerciales y operativas entre nuestras plataformas multimodales.	realizará un seguimiento de las actuaciones que permitan superar las barreras fronterizas y las ineficiencias de interoperabilidad. Entre los objetivos se encuentran: tutelar la implementación del 4º paquete ferroviario, coordinación con el Core Network 6 (autoridad de gestión del corredor mediterráneo), coordinación con la agencia ferroviaria europea. Proponer medidas y position papers en Bruselas (DG Transport).	
Implicación de los grupos objetivo				
¿Quién utilizará las realizaciones principales entregadas en esta acción?		Proveedor de infraestructura y servicios (públicos) ,Autoridad pública regional ,Empresa, excepto pymes		
¿De qué forma implicará a los grupos objetivo (y a otras partes) en el desarrollo de las realizaciones principales del proyecto? (300 caracteres)		El marketplace ofrecerá un dispositivo en el que los cargadores podrán introducir su carga y ver las opciones de transporte. El sistema agregará cargas y una vez se confirme la viabilidad de un servicio, el servicio de ventanilla única iniciará interlocución con ellos.		
Describa las actividades y entregables (realizaciones secundarias que contribuyen a la realización principal) de la acción				
Actividad 4.1	CREACIÓN DE UNA VENTANILLA ÚNICA PERMANENTE PARA EL TRANSPORTE MULTIMODAL TRANSFRONTERIZO		11/2018	11/2020
	La ventanilla única es un servicio permanente de información y apoyo para los cargadores: elaborará hojas de ruta detalladas para el cambio multimodal, ofrecerá servicios sobre posibilidades y rutas existentes, asesoramiento de subvenciones, sistemas de apoyo a la gestión, formación. Animará los contenidos del marketplace digital con información de oferta, demanda, servicios disponibles. Se financiará con asignaciones de personal, si bien integrará contenidos de otras actividades (2.2, 4.2).			
E 4.1.1	1 Servicio de ventanilla única: checkgrid de respuestas a las consultas realizadas. 1 Herramienta Market place digital en funcionamiento. Mantenimiento y actualización de contenidos (1 listado noticias actualizadas)		3	11/2020
Actividad 4.2	ACTUALIZACIÓN DE LOS MAPAS DE INFRAESTRUCTURAS Y SERVICIOS REGIONALES DE INTERÉS PARA EL TRANSPORTE TRANSNACIONAL DE MERCANCÍAS		3/2018	10/2018
	Implica la elaboración de un mapa transfronterizo de infraestructuras y servicios multimodales. Estos se actualizarán periódicamente en el marco de las reuniones del Comité transfronterizo. Se incluye también las infraestructuras multimodales y de transporte para facilitar un desarrollo coherente y armonizado en las regiones Catalunya y Occitania. La actualización de mapas transfronterizos de infraestructuras y servicios será imprescindible para que el marketplace pueda operar.			
E 4.2.1	4 Mapas transfronterizos de infraestructuras y servicios. 1 Procedimiento de actualización constante de los mapas transfronterizos (acuerdo-protocolo).		2	10/2018

Actividad 4.3	SEGUIMIENTO DE LA IMPLEMENTACIÓN DE LAS MEDIDAS DE INTEROPERABILIDAD TRANSFRONTERIZAS Y LOBBY EUROPEO CONJUNTO (OBSERVATORIO Y ROADMAP)	11/2017	11/2020
	El papel de TRAILS será efectuar un seguimiento de las problemáticas que se encuentran las empresas del sector y que afectan la competitividad de los servicios: interoperabilidad, rolling stock, orientación al cliente de las gestoras de infraestructuras, asignación de surcos... Trasladará el enfoque de la demanda a las autoridades oportunas y cooperará con SNCF, RENFE y ADIF para la progresiva eliminación de las barreras.		
E 4.3.1	•3 Actas de Workshops técnicos con las autoridades competentes para solucionar los problemas identificados en las medidas de acompañamiento. •2 Position papers conjuntos en Bruselas. •1 Acta Sesión de información en el Parlamento Europeo.	6	11/2020

Acción n.º	Título de la acción	Mes de inicio de la acción	Mes de finalización de la acción	Presupuesto de la acción
5	DESARROLLO DE LA MULTIMODALIDAD TRANSFRONTERIZA	11/2017	11/2020	306.589,26

Implicación de los socios	
Socio responsable de la acción	SYNDICAT DES TRANPORTEURS ROUTIERS DES PYRÉNÉES-ORIENTALES
Socios implicados	ASSOCIATION EUROSUD TRANSPORT, FERROCARRILS DE LA GENERALITAT DE CATALUNYA, SYNDICAT DES TRANPORTEURS ROUTIERS DES PYRÉNÉES-ORIENTALES, CONSELL GENERAL DE CAMBRES DE COMERÇ DE CATALUNYA, Generalitat de Catalunya, Departament de Territori i Sostenibilitat, Région Occitanie, SYNDICAT DU LOTISSEMENT, SAINT CHARLES INTERNATIONAL, ADE – Agence de développement Economique de Perpignan – Pyrénées Méditerranée INVEST, SYNDICAT MIXTE PLATEFORME PYRÉNÉES MÉDITERRANÉE, CENTRAL I INFRAESTRUCTURES PER A LA MOBILITAT I LES ACTIVITATS LOGÍSTIQUES, SA,
Breve descripción y objetivo de la acción, incluyendo una explicación sobre el modo en el que estarán implicados los socios (quién hará qué).	

En esta Acción se concretan un conjunto de actuaciones de apoyo a las empresas para integrarse plenamente en la multimodalidad, proporcionando herramientas que se ajusten a ellas.

En primer lugar, se hace necesaria una cierta coordinación de los centros logísticos multimodales desde una dimensión transfronteriza (5.1). Esta estrategia se concretará en un plan de marketing y un Plan Director transfronterizo con el objetivo de presentar una macroregión logística transfronteriza. Será desarrollada por la región de Occitania y CIMALSA, con el apoyo del gestor de la terminal francesa (MP2) y la visión de la industria y operadores (Eurosud transport).

Junto con esta ordenación, se impulsarán un paquete de medidas (5.2), que se concretarán en servicios específicos para los actores de la cadena de transporte y que deben incentivar el cambio a la operativa multimodal. Se desplegarán tres tipos de servicios que nutrirán también de contenidos el servicio de ventanilla única:

1) Modelos de negocio operativos: estudio / benchmark de las figuras de comercialización de servicios multimodales (multicliente-multiproducto). Ej. NVOCCs para promover la aparición de nuevos modelos de negocio competitivos en relación a la gestión, operativa y multimodalidad.

2) Herramientas para el cambio multimodal de la Región:

- Nuevos modelos de comercio digitales.
- Plan de asesoramiento individualizado a los cargadores para calcular el ahorro potencial en costes operativos, CO2, o asistencia para el "last-mile" delivery.
- Sistemas de eficiencia operativa para la gestión multimodal: diseñar aplicaciones o herramientas logísticas que faciliten el "cambio multimodal" (softwares, sistemas de cálculo costes etc).

3) Programa de formación para la gestión multimodal. Esta será una actividad esencial, puesto que la decisión de cambiar el transporte por carretera por el transporte multimodal implica la involucración de las empresas de transporte por carretera. Se diseñará un plan de formación para el cambio operativo de sus profesionales

Las medidas de apoyo a la multimodalidad contarán con un actor de cada sector: institucional (Generalitat), logístico (CIMALSA), empresarial (PMI), y transportista (FNTR).

El programa de formación será transfronterizo y gestionado por FNTR y FGC.

Por último, TRAILS quiere promover la innovación (5.3) para incentivar el desarrollo de algunas tecnologías que den respuesta a problemas específicos del transporte transfronterizo de nuestra tipología de mercancías.

Describa las principales realizaciones de la acción que se entregarán en función de las actividades llevadas a cabo en esta acción. Se debe escoger un indicador de productividad del Programa por cada realización principal del proyecto. Tenga en cuenta que deben estar expresados en la misma unidad de medida.						
Realización principal del proyecto		¿A qué objetivo específico del proyecto responde(n) esta(s) realización(es) principal(es)?	Describa la realización principal de su proyecto	Cuantifique su contribución	Mes de entrega	El proyecto debe contener al menos un indicador de productividad de la PI del Programa en la que se enmarca en alguna de las realizaciones de alguna de las acciones. Para el resto de las realizaciones se deberán proponer indicadores propios del proyecto. Indique el valor esperado de los indicadores.
1	Mejora de las capacidades e instrumentos en apoyo de las PYMES del sector para afrontar el cambio multimodal	Desarrollar la intermodalidad, integrando operaciones desde un punto de vista transfronterizo, transfiriendo conocimiento e identificando sinergias comerciales y operativas entre nuestras plataformas multimodales.	La realización será una mejor adecuación de la demanda a la logística multimodal: una mayor coordinación y publicidad de las respectivas plataformas multimodales (infraestructuras), que deben responder mejor a las necesidades de la demanda; el desarrollo de servicios y modelos de negocio que sirvan de apoyo a las empresas de transporte para su adecuación a la multimodalidad por último, un programa de formación para la operativa multimodal.	3	11/2020	Herramientas para facilitar el cambio multimodal
2	Apoyo a proyectos de innovación en el sector	Atenuar las ineficiencias de interoperabilidad ferroviaria transfronteriza, proponiendo medidas concretas a los operadores.	Ha quedado acreditado por estudios previos la necesidad del Impulso al desarrollo de proyectos de innovación que den respuesta a retos tecnológicos especialmente significativos para nuestras regiones, y que por su falta de resolución técnica, perjudican la competitividad del transporte multimodal: Innovaciones en contenedores refrigerados para el transporte de productos agrícolas, trazabilidad de la carga (e freight) , rolling stock, co-loading, etc.	3	11/2020	Número de proyectos apoyados.
Implicación de los grupos objetivo						
¿Quién utilizará las realizaciones principales entregadas en esta acción?		Proveedor de infraestructura y servicios (públicos) ,Empresa, excepto pymes				
¿De qué forma implicará a los grupos objetivo (y a otras partes) en el desarrollo de las realizaciones principales del proyecto? (300 caracteres)		Las plataformas multimodales ya son socias del proyecto. Las empresas de transporte recibirán invitaciones a los cursos y se buscará su feedback en la formulación del 5.2 Si el proyecto es programado se solicitará al programa el cambio de coordinador de este grupo de trabajo (Región de Occitania).				

Describa las actividades y entregables (realizaciones secundarias que contribuyen a la realización principal) de la acción			
Actividad 5.1	ELABORACIÓN DE UNA ESTRATEGIA COMERCIAL Y OPERATIVA PARA LOS CENTROS LOGÍSTICOS MULTIMODALES Y SERVICIOS QUE MEJOREN SU EFICIENCIA OPERATIVA	11/2017	10/2019
	Realizar un plan estratégico de oferta de infraestructuras y de servicios multimodales a partir de la evaluación de los existentes y en función de los proyectos de los socios. Realización de un diagrama DAFO y producción de escenarios de desarrollo comercial. Apoyo a la puesta en marcha de un cluster logístico regional. Diseño de un plan de marketing, captación de operadores, identificación de cargas (para todos los centros logísticos en España y Francia hasta Toulouse).		
E 5.1.1	<ul style="list-style-type: none"> •1 Plan director transfronterizo. •1 Plan de marketing conjunto de los centros multimodales. 	2	10/2019
Actividad 5.2	APOYO AL DESARROLLO DE LA MULTIMODALIDAD TRANSFRONTERIZA	11/2017	10/2019
	El objetivo de esta actividad es conocer los distintos modelos de negocio asociados a las figuras de transporte e incentivar a los actores a revisarse y adaptarse a las nuevas tendencias. Ello se acompañará de propuestas de formación para incentivar el uso de la multimodalidad por parte de las empresas.		
E 5.2.1	<ul style="list-style-type: none"> •1 Actualización de los modelos de negocio operativos para los actores de transporte de la Región. •3 Herramientas de mejora de la competitividad de los centros multimodales de la Región. •1 Material didáctico de los cursos de transporte multimoda 	5	10/2019
Actividad 5.3	APOYO A LA INNOVACIÓN EN EL SECTOR	11/2017	11/2020
	Realización de workshops transfronterizos en el que participarán empresas que desarrollen soluciones tecnológicas en fase de testing (TRL 7 a 9). Se apoyará su financiación (rondas de inversores, financiación de pequeños estudios de viabilidad...) y se facilitará el testing de las mismas en servicios reales operados por los socios o en el marco del proyecto. FGC, MP2, Eurosud Transport y Railgrup (asociado), liderarán clusters de desarrollo tecnológico del sector y coordinarán la actividad.		
E 5.3.1	<ul style="list-style-type: none"> 3 Feasibility studies de proyectos de innovación UE. 3 workshops transfronterizos con clusters tecnológicos. 	6	10/2019

C.6 Actividades fuera de la parte de la zona del Programa (que pertenece a la Unión)

Si procede, relacione las actividades que se llevarán a cabo fuera de la parte de la zona del Programa (que pertenece a la Unión). Describa cómo beneficiarían estas actividades a la zona del Programa y porqué son esenciales para el desarrollo del proyecto	
Participación en Ferias internacionales. Esencial para fomentar el interés de los cargadores y visibilizar el proyecto, dado que que los expedidores de carga que transitan mercancías en nuestros territorios están habitualmente en otros países de la UE. Acciones promocionales de lanzamiento de los nuevos servicios. Esencial para el lanzamiento de nuevos servicios es la presencia de los operadores en los países destino/origen final de los tránsitos (toda la UE) para captar cargas de ida/vuelta.	
Presupuesto total para las actividades que se llevarán a cabo fuera de la parte de la zona del Programa (que pertenece a la Unión) (indicativo).	160.900,00
FEDER fuera de la parte de la zona del Programa (que pertenece a la Unión) (indicativo)	104.585,00